Naslovnica

UNIVERZA V MARIBORU

EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA

**VSEBINSKI NASLOV PISNEGA DELA V SLOVENŠČINI**

Navedite ustrezni tip dela.

Študent/(-ka):

Študijski program:

Študijska usmeritev:

Mentor/(-ica):

Somentor/(-ica):

Lektor/(-ica):

Licenca Creative Commons (CC):

Povzetek

Znanstvena monografija Raziskava ponudnikov poslovnih informacijskih rešitev za digitalno transformacijo podjetij obravnava področje trajnostne digitalne preozbrazbe, na katero vpliva tako izbira tehnološke platforme kot tudi informacijska arhitektura digitaliziranih organizacij. Evropska unija (EU) je opredelila digitalno preobrazbo kot eno od ključnih področij razvoja. Zato je v prvem delu znanstvene monografije poudarek na digitalni preobrazbi in odgovorih na vprašanje, kako lahko informacijske tehnologije in informacijske rešitve vplivajo na trajnostni razvoj podjetij in družbe. V drugem delu znanstvene monografije je opredeljen sodoben koncept informacijske arhitekture digitaliziranih organizacij. Pomembno vlogo pri digitalni preobrazbi organizacij imajo poslovne informacijske rešitve, ki jih organizacije uporabljajo za informacijsko podporo svojih poslovnih procesov in delovnih tokov. Najpomembnejši predstavnik poslovnih informacijskih rešitev so celovite informacijske rešitve (rešitve ERP). Poleg teh pa v skupino poslovnih informacijskih rešitev uvrščamo tudi rešitve za upravljanje odnosov s strankami (rešitve CRM), rešitve za upravljanje dokumentnih sistemov (rešitve DMS), rešitve digitalnega marketinga ter mnoge druge. Za omenjene poslovne informacijske rešitve so v drugem delu znanstvene monografije opisane opredelitve in njihove značilnosti, ponudniki teh poslovnih informacijskih rešitev in podrobnejši opis posameznih poslovnih informacijskih rešitev, prisotnih na slovenskem trgu. Tako si lahko bralec za vsak sklop raziskanih informacijskih rešitev ustvari začetni vtis o uporabnosti posameznih rešitev za posamezno podjetje oz. organizacijo.

----

Struktura uvoda v pisno delo

---

Uvod

Opis področja in opredelitev problema

Namen, cilji in hipoteze

Predpostavke in omejitve

Metode raziskovanja

---

Uvodno besedilo

Celovite informacijske rešitve (v nadaljevanju rešitve ERP) so bile dolgo časa usmerjene v podporo posameznih delov organizacije (poslovnih funkcij oz. organizacijskih enot). Danes pa rešitve ERP povezujejo posamezne *poslovne funkcije in organizacijske enote znotraj* celotne organizacije in tudi širše. Takšne rešitve podpirajo poslovne procese, kot so razvoj izdelka, nabava, proizvodnja, prodaja, distribucija, podpora kupcem itd. (Laudon in Laudon 2014). Veliko organizacij uporablja tovrstne rešitve za vzpostavitev integriranega **več-funkcijskega okolja v organizaciji**, ki presega tradicionalne poslovne funkcije, ter omogoča prenovo in izboljšanje ključnih poslovnih procesov znotraj celotne organizacije (Kalakota in Robinson 2001). Te organizacije vidijo tovrstne poslovne informacijske rešitve kot strateški vzvod uporabe sodobne informacijske tehnologije za **deljenje informacijskih virov** in izboljšanje učinkovitosti ter uspešnosti poslovanja, odnosov s kupci, dobavitelji in poslovnimi partnerji (O'Brien 2004, Bradford 2016). Tako rešitve ERP služijo kot večfunkcijska organizacijska hrbtenica, ki integrira in avtomatizira večino notranjih poslovnih procesov in nudi informacijsko podporo proizvodnje, logistike, distribucije, računovodstva, financ in človeških virov v organizaciji (O'Brien 2004).

Viri

Laudon, K. C., Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (13th ed.). Boston [etc.]: Pearson.

Kalakota, R., Robinson, M. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for Success*. Reading, MA: Addison-Wesley.

O'Brien, J. A. (2004). Management Information Systems: Managing Information Technology in the Business Enterprise (6ht ed). Boston, etc.: McGraw-Hill/Irwin.

Almajali, D. A., Masa’deh, R., Tarhini, A. (2016). Antecedents of ERP systems implementation success: a study on Jordanian healthcare sector. *Journal of Enterprise Information Management*, 29(4), 549–565.

Accenture. (2020). *Turning intelligence into value — 2020 ERP trends*. Pridobljeno 8. decembra 2020 iz Accenture: https://www.accenture.com/\_acnmedia/PDF-119/Accenture-ERP-Report-2020.pdf#zoom=50.

Hubspot. (2022a). *Get Started With HubSpot.* Pridobljeno 22. januarja 2022 iz Hubspot:  https://www.hubspot.com/products/get-started.